



Funktionen / Beratungsspektrum

Analysen, Konzepte, Studien und Realisierung konzentriert auf den Markt, die Führung, Personalwesen, Marketing und Vertrieb für Industrie- und Handelsunternehmen.

Die Schwerpunkte sind:

- **Akquisitionen, Post Merger Integration, Kooperationen**
- **Kundenbindungsprogramme**
- **Leistungsbeurteilungen – Due Dilligence**
- **Markenführung**
- **Marketing – Mix Strategien**
- **Messebeschickung – Optimierung**
- **Personalberatung**
- **Prämien- und Provisionssysteme**
- **Preispositionierung**
- **Produktneueinführungen**
- **Vertriebsorganisation – Optimierung**
- **Wettbewerbsanalysen**