

# Rohrleitungssysteme – Weltmarkt - Inhalt

## Technische Kunststoffe und Metalle

	Seite
1. Einleitung und Quellen	7
2. Definitionen	9
2.1 Hauptsortimente - Rohre, Fittings, Armaturen, Aktoren, Pumpen, Mess- und Regeltechnik, Zubehör, Maschinen und Halbzeuge	9
2.2 Marktsegmentgruppierungen, Zielgruppen	10
2.3 Rohrleitungskomponenten, Werkstoffe und Untersuchungsbegriffe - Stichwortverzeichnis alphabetisch	16
3. Markt	
3.1 Anwendungen, Einsatzbereiche	20
3.2 Benchmarks – erfolgreiche Firmen	24
3.3 Hauptabnehmer (ca. 2100) – Name, Standort, Branche, Potential	26
3.4 Zielgruppen	60
3.5 Marktsegmente Industrie (IS), Haustechnik (HT), Versorgung (VS)	63
3.5.1 Marktsegmente innerhalb des Hauptbereiches Industrie (IS)	63
3.5.2 Haustechnik (HT) mit Untersegmenten	73
3.5.3 Versorgung (VS) mit Untersegmenten	78
3.6 Marktstrukturen	83
3.6.1 BIP – Bevölkerung, Länderranking und alphabetisch	85
3.7 Marktvolumen nach Marktsegmenten	86
3.8 Marktvolumen – Länderranking nach IS, HT, VS	94
3.9 Marktvolumen Metall / Kunststoff nach Hauptregionen Welt 2002	102
3.9.1 Marktvolumen Metall / Kunststoff nach Hauptregionen Welt 2007	105
3.10 Marktvolumen nach Hauptsortimenten / Werkstoffen / Herstellern	106
3.11 Mengen / Werte	122
3.12 Preisentwicklung länderspezifisch	127
3.12.1 Marktpreise – Produkte – Länder	133
3.13 Wettbewerber Rohrleitungskomponenten Umsätze in Mio € (>180)	134
3.14 Wettbewerber Rohrleitungssysteme – Sortimente für die Hauptmarktsegmente IS, HT, VS ( > 500 )	138
3.15 Wettbewerber in den Hauptmarktsegmenten – über 150 Profile Umsätze, Beschäftigte, Sortimente, Stärken und Schwächen	153
3.16 Mess-und Regeltechnik – Anbieter, Hersteller – Messgrößen (443)	460
3.17 Halbzeuge – Hersteller - Kunststoffarten ( 83 )	474

# **Rohrleitungssysteme – Weltmarkt - Inhalt**

## **Technische Kunststoffe und Metalle**

	<b>Seite</b>
3.18 Standorte der wichtigen Hersteller	481
3.19 Normen	482
<b>4. Produkte, Leistungen</b>	<b>484</b>
4.1 Komponenten und / oder Systeme	485
4.2 Sortiments – Mix in den Hauptmarktsegmenten IS, HT, VS	488
<b>5. Technologien, Werkstoffe</b>	<b>490</b>
5.1 Werkstoffvarianten – Hauptkriterien im Vergleich Kunststoff / Metall	490
5.2 Chemische Widerstandsfähigkeit Kunststoffe / Metalle	492
5.3 Anschluss- und Verbindungstechnik	494
5.4 Aktoren, Stellantriebe	496
<b>6. Vermarktung</b>	<b>497</b>
6.1 Kennzahlen	499
6.2 Controlling / Reporting / Statistik	503
6.2.1 Planung - Umsatzveränderungskriterien	511
6.3 Erfolgreiche Marketing – Mix Strategie	512
6.3.1 Aussendienst / Innendienst	513
6.3.2 Kundenbindungsprogramm	518
6.3.3 Schlüsselkundenbearbeitung	526
6.3.4 Markenführung	528
6.3.5 Preispolitik	539
6.3.6 Mehrwerte, Kundennutzen, Markenwerte	544
6.3.7 Customizing, Service	549
6.3.8 Schulungskonzept	551
6.3.9 Produkteinführung	553
6.3.10 CRM	555
6.3.11 Anzeigenwerbung	558
6.3.12 Direktmarketing, PR	560

# **Rohrleitungssysteme – Weltmarkt**

## **Technische Kunststoffe und Metalle**

	<b>Seite</b>
6.3.13 Dokumentation	563
6.3.14 Internetauftritt	565
6.3.15 Kundenzeitschrift	567
6.3.16 Messekonzept	569
6.4 Vertriebsformen, -kanäle	572
6.4.1 Handel / Direkt	574
6.4.2 Baumärkte	586
6.4.3 Internet, Marktplätze	586
6.4.4 Katalogverkauf	590
6.5 Vertriebsorganisation	591
6.6 Wettbewerbsbeobachtung	598
7. Strategien	603
7.1 Führung – dezentral / zentral	606
7.2 Entwicklung aus eigener Kraft	608
7.2.1 Innovationen	611
7.3 Akquisitionen / Kooperationen	612
8. Zukunftsperspektiven	617
8.1 Markttrends	618
8.2 Leistungsangebot in der Zukunft – Tendenzen	622
Anhang - Darstellungen, Tabellen - Reihenfolge Seiten	626
Anhang - Darstellungen, Tabellen - alphabetisch	628

## **Fakten zur Studie “Rohrleitungssysteme – Weltmarkt”**

Umfassende Beschreibung quantitativ und qualitativ des Weltmarktes Rohrleitungskomponenten in den Hauptmarktsegmenten Industrie, Haustechnik und der Gas- und Wasserversorgung sowie in wesentlichen Untersegmenten und Anwendungen.

Fertigstellung im Januar 2004 mit Einschätzung der Entwicklung bis 2007.

Im Mittelpunkt stehen die Komponenten Armaturen, Fittinge und Rohre in Metall- und Kunststoff – Werkstoffen, jedoch ergänzt durch Mess- und Regeltechnik u.a. Durchfluss, sowie Pumpen und Kunststoff-Halbzeuge.

Aktuelle Substitutionsgesichtspunkte zwischen Metall und Kunststoff bilden eine gute Basis für eigene Entscheidungen.

Dimensionsmix-Angaben und konkret benannte Marktnettotiefstpreise in diversen Ländern machen die eigene Position im Einkauf und im Verkauf transparent.

Die Märkte Deutschland und dann Europa werden besonders tief behandelt. Länderranking nach Marktsegmenten erleichtern Expansionsüberlegungen.

Die wesentlichen, erfolgreichen Marketing-Mix-Massnahmen u.a. Kundenbindung, Markenführung werden praxisnah, konkret nutzbar, dargestellt. Die Themen Führung, Strategien, Vertriebsorganisation sowie Wachsen und Überleben unabhängig von der Konjunktur werden anschaulich behandelt.

Fragen zum Thema Handels- und Direktverkauf finden Antworten. System- oder Komponentenverkauf, optimales Sortimentsmix werden erörtert.

Die Angaben zu den Markt- und Technikrends sind eine Fundgrube für eigene Innovationen.

Die Studie umfasst total 629 Seiten, 2100 Hauptabnehmer mit zugeordneten Marktsegmenten und Einkaufspotential in T€, 153 zweiseitige Wettbewerberprofile, mehr als 500 Wettbewerber mit der Hauptsortimentszuordnung, über 440 Hersteller in der Mess- und Regeltechnik mit Messgrößen, über 80 Halbzeughersteller mit Kunststoffarten.

180 anschauliche Presentationsdarstellungen im Text und 114 Seiten übersichtliche Tabellen. Klare Definitionen mit über 100 Marktsegmenten und Zielgruppen, ein umfassendes Inhaltsverzeichnis und einen Anhang mit den wichtigen Darstellungen und Tabellen, auch in alphabetischer Reihenfolge, erleichtern die Nutzung.

## **Stimmen von Nutzern der Studie „Rohrleitungssysteme“**

„Der Weltmarkt für Rohrleitungskomponenten wird in der Studie nach Marktsegmenten, Hauptsortimenten Armaturen, Durchflussmessung, Fittinge und Rohre mit Mengen und Werten so dargestellt, dass eine tiefgehende Transparenz für uns entsteht. Die praxisgerecht aufbereiteten Informationen sind schnell nutzbar. Eine Studie, die mit der Fülle ihrer wertvollen, vielfältigen Daten abweicht vom üblichen Standard und ihren Preis wert ist.“

*Führender Armaturenhersteller Industrie und Haustechnik.*

„Die Märkte Rohrleitungssysteme in Deutschland und in Europa werden besonders tief behandelt. Die Angaben zum Dimensionsmix erleichtern Neuplanungen von Produkten in den Segmenten. Das Länderranking für Industrie und Versorgung ist hilfreich bei geographischen Expansionsüberlegungen. Marktvolumendarstellungen nach unterschiedlichen Kriterien vertiefen die Zusammenhänge. Besonders die Darstellung vom Marktvolumen Metall / Kunststoff von 2002 bis 2007 gibt uns wertvolle Hinweise zur eigenen Strategie.“

*Global tätiger Mess- und Regeltechnik Hersteller*

„ Wir haben Schwerpunkte in der Haustechnik und Versorgung, aber auch Aktivitäten in der Industrie. Die analysierten Zusammenhänge in der Marktuntersuchung Rohrleitungssysteme zwischen diesen Hauptmarktsegmenten und die interessante Darstellung des Handelsgeschäfts haben uns wichtige Fingerzeige zur Optimierung der Marktbearbeitung gegeben.“

*Mittelständischer Hersteller Fittinge und Rohre*

„ ...eine Fundgrube für die Überprüfung und Weiterentwicklung der eigenen Marktposition sind die konkret aufgeführten 2100 Hauptabnehmer mit zugeordneten Marktsegmenten und Potenzialen in T€. ...die sehr ausführliche Marktbeschreibung des Bereichs Rohrleitungssysteme erlaubt die Spiegelung mit unserer eigenen Situation in den Feldern Vertrieb und Marketing. ... für uns besonders anregend waren die Abschnitte Kundenbindungsprogramm, Schlüsselkundenbearbeitung und Markenführung ....“

*Konzernunternehmen Rohre, Fittinge , Armaturen und Mess- und Regeltechnik*

„ Für uns als A-Kunde im Bereich von Rohrleitungskomponenten mit Einkaufsaktivitäten in mehreren Ländern ist diese Untersuchung eine Grundlage, die Anbieter in diesem Markt näher zu beleuchten. Die gezeigten Marktstrukturen, die Profile der Wettbewerber sowie die Preisentwicklung länderspezifisch mit konkreten Marktnettopreisen in diversen Ländern können wir sofort in der Praxis nutzen.“

*Chemiekonzern mit großem Einkaufspotenzial*

„Wir wollen in den nächsten Jahren stark wachsen. Die über 150 zweiseitigen Profile der Wettbewerber und die systematische Beschreibung des Marktes Rohrleitungssysteme in der Studie machen dieses Feld transparenter und zeigen Perspektiven für Kooperationen und Firmenkäufe auf.

Die Angaben zu den Markt- und Technikrends sind eine interessante Quelle für die Entwicklung eigener Innovationen.“

*Konzernunternehmen Rohrleitungssysteme Industrie, Haustechnik, Versorgung*