

Analyse - Weltmarkt Magnet- und Prozessventile

Hydraulik, Pneumatik. Universal für verschiedene Medien, bis DN 150

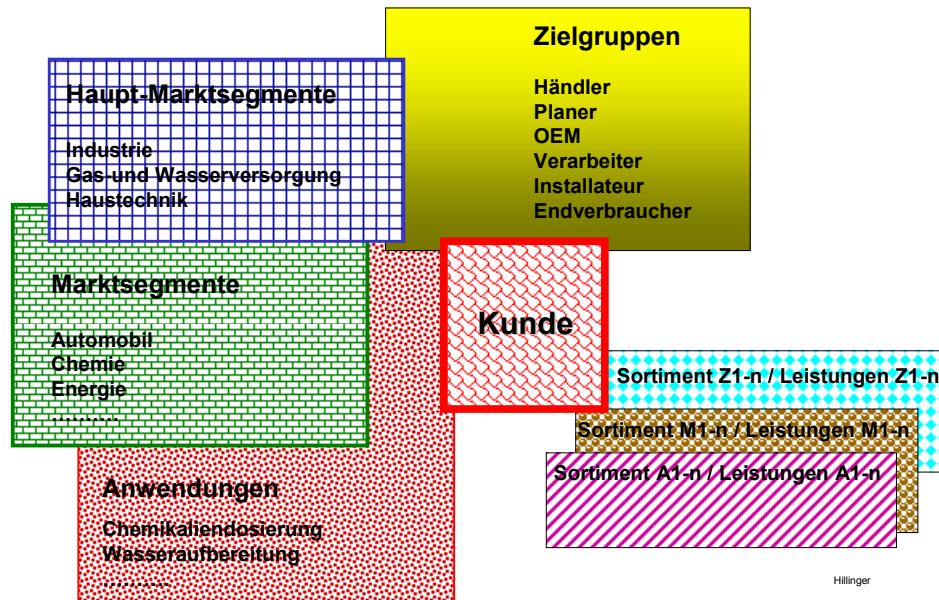
Druckbereich bis 700 bar, alle Werkstoffe und Funktionen

Substitutionspotenzial für Koax-Ventile

Nr.	Inhalt	Seite
	Copyright	2
	Inhaltsverzeichnis	3
1.	Aufgabenstellung und Auftrag	4
2.	Einleitung, Definitionen und Abgrenzungen	5
2.1	Magnetventile Bauarten, Normen, Technik, Schutzarten, Werkstoffe	8
2.2	Marktsegmentgruppierungen, Zielgruppen	31
2.3	Einsatzbereiche, Beispiele für Anwendungen	37
2.4	Abnehmer-, Markt- und Zielgruppenbedürfnisse, Mehrwerte	82
3.	Marktvolumen Magnetventile / Prozessventile Weltmarkt 2011	93
3.1	Weltmarktvolumen in € - Öl-Hydraulik - Magnetventile	94
3.2	Weltmarktvolumen in € - Pneumatik - Magnetventile	95
3.3	Weltmarktvolumen in € - Universal - Magnetventile und Magnet-Prozessventile	96
4.	Namen von Hauptwettbewerbern - Öl-Hydraulik - Pneumatik-Universal - Magnetventile und Magnet-Prozessventile	97
5.	Substitutionspotenzial von Koax-Ventilen im Markt Magnet- und Prozessventile	103
6.	Koax - Ventil - eine neue Entwicklung - Varianten, Vergleiche, Feldtest, Anwendungen (1 - 48)	105
7.	Wie wir bei H+P beraten?	153
8.	Welche Beratung wird gewünscht?	154

2.4 Abnehmer-, Markt- und Zielgruppenbedürfnisse, Mehrwerte

Markt - Anwendungen, Segmente, Zielgruppen, Kunden



Zielgruppen

Die Definitionen und Untergliederungen der wesentlichen Zielgruppen wurde im Punkt 2.3 vorgenommen. Diese Gliederung berücksichtigt die besonderen Belange im Markt für Magnetventile und kann von allen Anbietern so oder in auf die eigenen Belange angepasster Form verwandt werden. Regionalspezifische Besonderheiten erfordern ebenfalls Modifikationen.

Zu beachten ist, dass einzelne Unternehmen mehreren Zielgruppen angehören können. So können z.B. Verarbeiter und Installateure oder Anlagenbauer auch eine Handelsfunktion oder eine Planerfunktion mit wahrnehmen.

Kunden-Zielgruppen dienen dazu, bestimmte gleiche Bedürfnisse bei der Marktbearbeitung, der Infoverteilung und dem Einsatz des Marketing-Mix zu beachten und damit wirtschaftlicher bei allen Aktionen zu operieren.

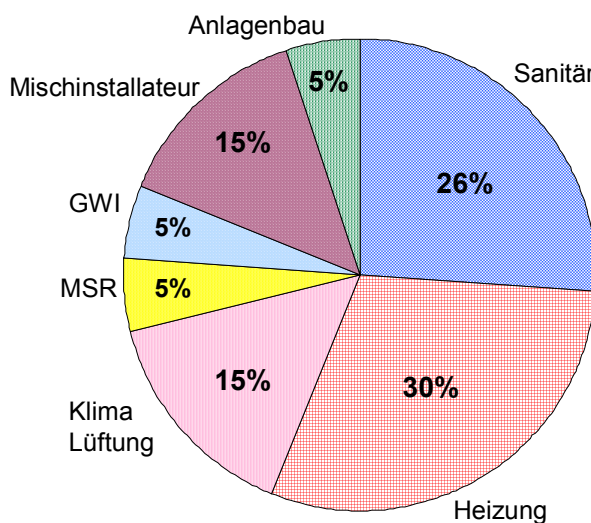
Die Zielgruppen haben unterschiedliche Interessen. Einige Hauptinteressen der Haupt-Zielgruppen können bei Rohrleitungskomponenten wie folgt benannt werden:

- | | |
|--|---|
| Z1 Verarbeiter und Installateure:
Verlegung | Einfache, schnelle und sichere
Geringer Schulungsaufwand
Einfache Bedienungsanleitungen
Softwareunterstützung für Angebote
Hohe Verfügbarkeit vor Ort
Wirtschaftlicher Preis |
| Z2 Händler: | |
| Z5 Planer: | |
| Z7 Anlagenbauer, OEM's: | |
| Z8 Endverbraucher, Verwender: | |

Beispielhaft wird nachfolgend die Zielgruppe Installateure näher betrachtet.

Installateure SHK in D 2005

Tätigkeitsmerkmale – unterschiedliche Schwerpunkte:



Ca. 55000 SHK Betriebe

Umsatz pro Betrieb 300 T€
Umsatz pro Kopf 75 T€

Kauf 70% Handel
30% Hersteller

Entscheider Kaufprozess:
30% Installateur/ Verarbeiter
30% Bauherr
25% Planer

Hillinger+Partner
Installateure SHK D

.....
.....

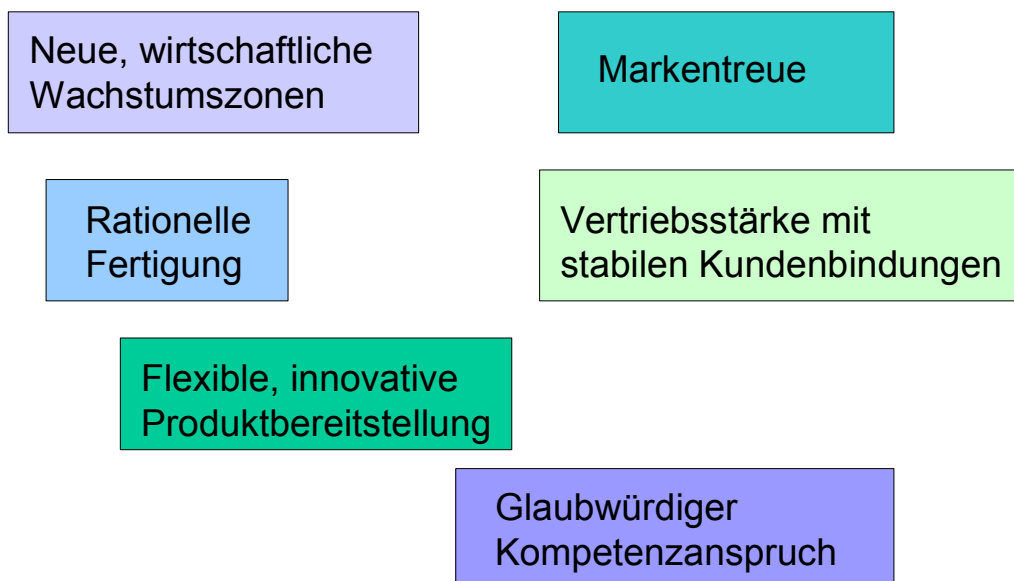
Leistungen, Mehrwerte, Markenwerte

Bestimmte Mehrwerte und Leistungen erlauben es sich von den Wettbewerbern abzuheben. Nachfolgend sind diese für Magnetventile wichtigen Kriterien in drei Kategorien „Technik, Organisation“, „Kunden, Markt“ und Markenwerte zusammengefasst:

Technik, Organisation – Leistungen, Produkte

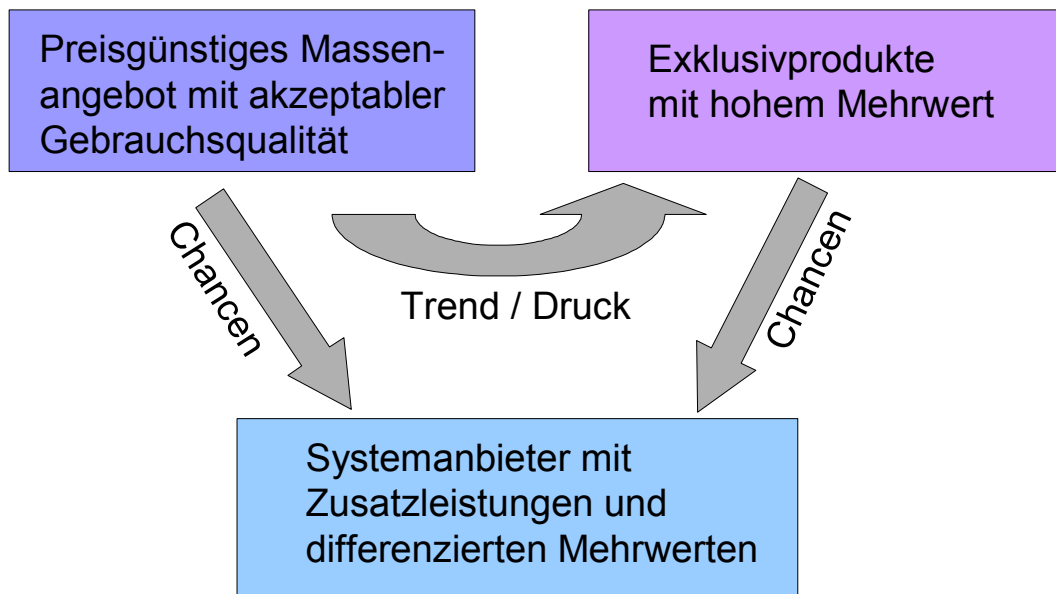
- Alleinstellungsmerkmale
- Administration minimiert
- Anwendungs-Know how
- Armaturenfunktionen – große Auswahl - Vielfalt
 - Anschlussvarianten
 - Werkstoffe für vielfältige und anspruchsvolle Anwendungen
 - Umfangreiches Zubehörprogramm
 - Betätigungsauswahl pneumatisch, elektromagnetisch
 - Systemkonform
- Ausschreibungstexte – Datenorm
- Baukastensystem – modularer Aufbau

Kriterien im industriellen Wettbewerb



Hillinger+Partner 2005

Tendenzen im industriellen Wettbewerb



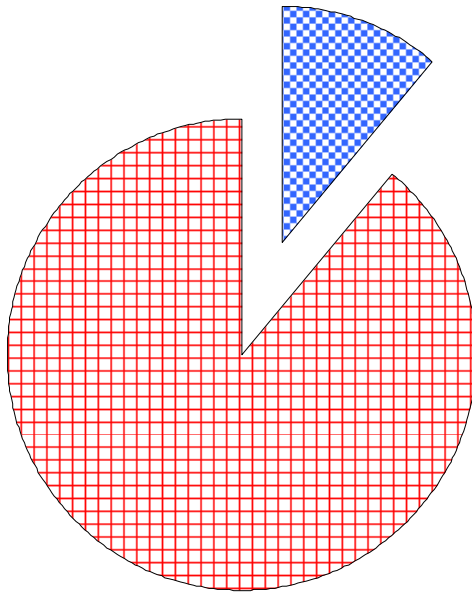
Hillinger+Partner 2005

.....
.....

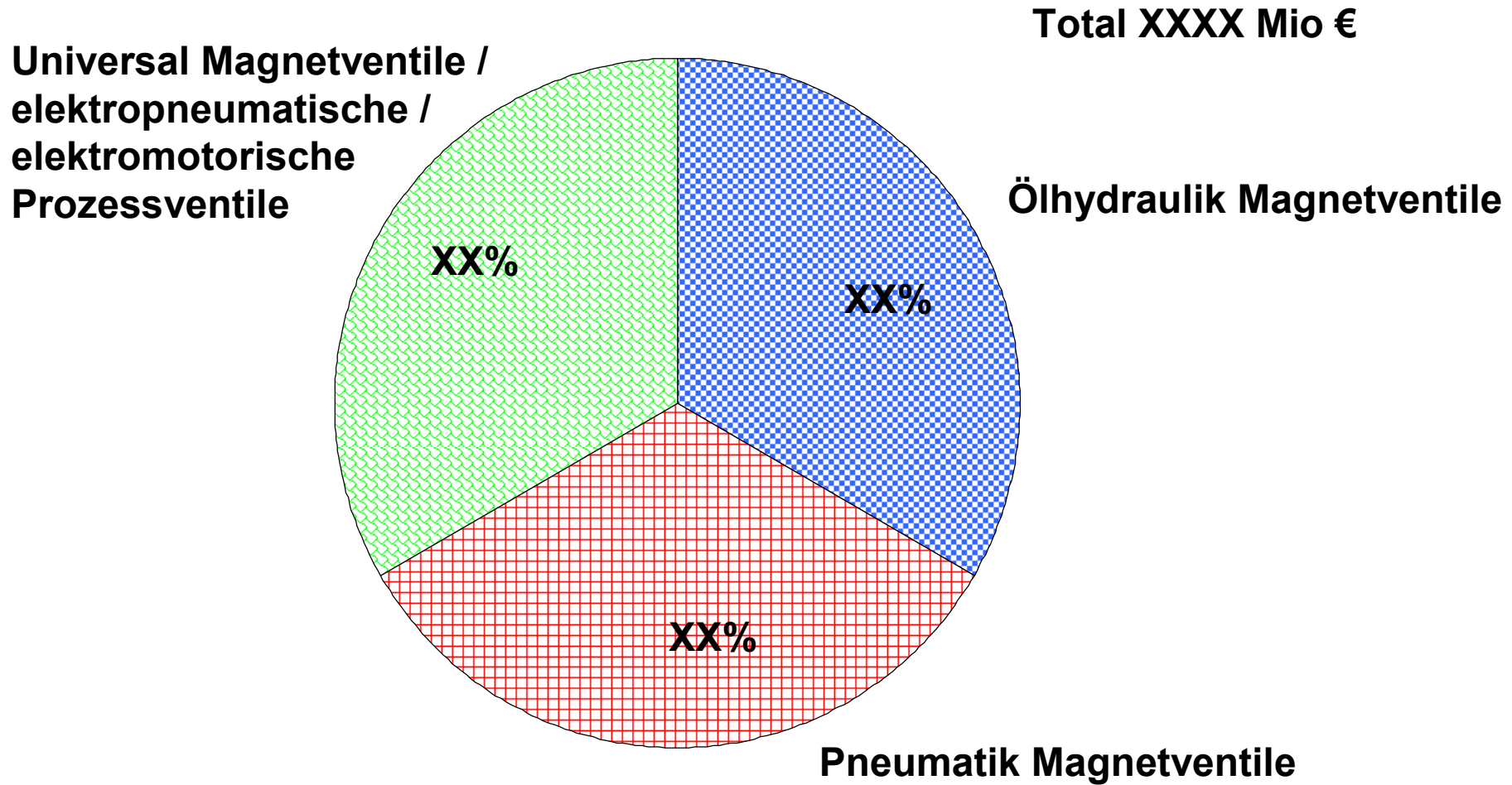
Beispiel: Substitutionspotenzial Koax Ventile – am Weltmarkt Magnetisch. elektromotorisch, pneumatisch gesteuerte Prozessventile

XX % von XXXX Mio € = XXX Mio €

Substitutionspotenzial durch Koax Ventile



Beispiel Marktvolumen Magnetventile, Prozessventile



Beispiel: Substitutionspotenzial Koax Ventile – am Weltmarkt

Magnetisch. elektromotorisch, pneumatisch gesteuerte Prozessventile

Ventilart	Mio €	bis DN 150	%	Koax %	Koax Mio €
-----------	-------	------------	---	--------	------------

Ölhydraulik Magnetventile (MgV)	XXX	XXX	XX	XX	XXX
Pneumatik MgV	1107	XXX	XX	XX	XXX
Universal MgV	XXX	XXX		XX	XXX
Prozess V, el.pneum elektromotorisch	XXX	XXX		XX	XXX
Summe Universal MgV / PV	XXX	XXX	XX	XX	XXX
Gesamt H P MgV / PV	XXX	XXX	100	XX	XXX

Beispiel: 4. Magnetventile Hersteller Hydraulik, Pneumatik, Universal			H	P	U
--	--	--	----------	----------	----------

1	A.u.K. Müller GmbH & Co. KG	Internet: www.akmueller.de	H		U
2	XXXXX	XXXXX		P	
7	ASCO Numatics GmbH	Internet: www.asconumatics.de	H	P	U
9	XXXXX	XXXXX	H	P	
17	Bosch Rexroth AG	Internet: www.boschrexroth.com	H	P	
28	XXXXX	XXXXX		P	
32	Crane			P	U
34	Danfoss GmbH	Internet: www.nessie.danfoss.com	H	P	U
40	Dresser		H	P	U
47	Emerson		H	P	U
52	Festo AG & Co. KG	Internet: www.festo.com		P	U
71	HAWE Hydraulik SE	Internet: www.hawe.de	H		
80	HYDAC INTERNATIONAL GmbH	Internet: www.hydac.com	H		
88	Invensys		H	P	U
90	ITT				
96	Kitz			P	U
101	Kuhnke Automation GmbH & Co. KG	Internet: www.kuhnke.com		P	U
103	KSB			P	U
121	Norgren GmbH	Internet: www.norgren.de	H	P	U
125	Parker	Internet: www.parker.com	H	P	U
127	PCC Cameron			P	U
140	SAMSOMATIC GMBH	Internet: www.samsomatic.de		P	
150	SMC Pneumatik AG	Internet: www.smc.ch		P	U
152	SPX			P	U
165	Tyco		H	P	U
169	VOSS Fluid GmbH	Internet: www.voss.de		P	
173	Watts		H	P	U
	XXXXX	XXXXX	H	P	U
179	ZITEC Industrietechnik GmbH	Internet: www.zitec.de	H	P	