



Bewertung Dokumentation – Produktkataloge und Preislisten – Armaturen, Rohrleitungskomponenten, M+R, Pumpen und Halbzeuge

Viele Firmen überlegen die eigene, historisch gewachsene Dokumentation den neuen Marktanforderungen wirtschaftlich anzupassen. Wollen Sie dies mit Ihrem Unternehmen auch tun?

Dazu haben wir eine Methode mit speziellen Branchen-Kriterien entwickelt. Die ausgewählte Dokumentation des Auftraggebers wird mit der Dokumentation von definierten Konkurrenten verglichen, die Stärken und Schwächen herausgearbeitet, sowie bewertet und beurteilt.

Beispielhaft finden folgende Kriterien/Fragen **aus der Sicht der Kunden** u.a. qualitativ beschrieben und quantitativ gewichtet, mit dem Ergebnis einer Rankingliste, eine besondere Beachtung:

- Wie ist der Ersteindruck? Ist ein Corporate Identity sichtbar?
- Qualitative Aspekte und Beschreibungen zum Aufbau, Struktur, Inhalte, Design u.a.m.
- Sind Fotos und Design aussagekräftig und gefällig?
- Ist das Format, Layout gefällig und unverwechselbar?
- Wo findet der individuelle Nutzer aus den verschiedenen Zielgruppen – Planer, OEM, Endverbraucher das gewünschte bzw. das optimale Produkt zielgerecht und am schnellsten?
- Werden verschiedene Suchwege zum Finden des optimalen Produkts angeboten?
- Sind alle für die unterschiedlichen Nutzer wichtigen und hilfreichen Kommunikationsinfos umfassend und praxisgerecht enthalten?
- Werden die Anschluß- und Verbindungstechniken beschrieben?
- Hardware – Papier, Bindung, Mechanik?
- Existiert eine Sonderausführungs-Checkliste bzw. besondere Hinweise dazu?
- Wird die Möglichkeit zur Werbung und Imagebildung bei der Unterlage dezent aber im vollen Umfang wahrgenommen?
- Quervergleiche zu evtl. existierenden CD/DVD's bzw Internet-Darstellungen

Vergleichsdarstellung und Beschreibung der Dokumentationen mit der Spiegelung von über 50 Kriterien/Benchmarks, die für eine professionelle Dokumentation von Bedeutung sind, mit dem Ergebnis einer quantitativen Rankingliste

Diese Analyse gibt Ihnen konkrete Anregungen in vielen Einzelpunkten für eine weitere Optimierung Ihrer eigenen Dokumentationen u.a. bei Flyern, Produktkatalogen und Preislisten.

Gern führen wir Ihren Auftrag zu Ihrer vollen Zufriedenheit aus. Unsere Erfahrung aus über 10 erfolgreich durchgeführten Dokumentationsprojekten bei technischen Sortimenten bringt Ihnen großen Nutzen, mit einem hohen Return on Investment.

Sollten Sie zusätzlich eine individuelle Beratung zur Verbesserung der eigenen Firmendokumentation wünschen, so stehen wir Ihnen gern zu einer persönlichen Abstimmung zur Verfügung.